



# BURDAMEDIA INFLUENCER

АГЕНТСТВО КРОСМЕДІЙНИХ МАРКЕТИНГОВИХ  
РІШЕНЬ НА БАЗІ МІКРО- ТА МАКРОІНФЛЮЕНСЕРІВ



## MAGAZINES

Понад 10 брендів  
в Україні

Burda Style  
Marie Claire  
Кросвордні видання

## DIGITAL

5 сайтів  
20 спільнот  
у соцмережах

5 млн. – щомісячне  
охоплення

# BURDAMEDIA UKRAINE

## EVENTS

Івенти з блогерами  
Заходи від брендів  
Burda Media

Івенти «під ключ»  
для партнерів»

## INFLUENCERS

Агентство по  
роботі  
з інфлюенсерами

100 000 +  
Nano/Micro/Macro/Celebrity

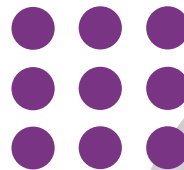
## CREATIVE

Агентство  
контентного  
маркетингу

Custom Publishing

# ТОП-5

У РЕЙТИНГУ АГЕНТСТВ ІНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГУ IAB UKRAINE 2023



**13 РОКІВ**

ПРАЦЮЄМО З ПРОЄКТАМИ  
ІНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГУ

**8 КРАЇН**

В ЯКИХ МИ РЕАЛІЗУВАЛИ  
ПРОЄКТИ З ІНФЛЮЕНСЕРАМИ  
Україна, Польща, Вірменія,  
Румунія, Молдова, Туніс, Кіпр.



**100 000 ПАРТНЕРІВ**

НАНО / МІКРО / МАКРО  
ІНФЛЮЕНСЕРІВ

**100 ПРОЄКТІВ НА РІК**

СТВОРЮЄМО ТА РЕАЛІЗУЄМО  
ПІД КЛЮЧ

**120 БРЕНДІВ**

РОЗВИВАЮТЬ СВІЙ  
БІЗНЕС РАЗОМ ІЗ НАМИ

# ЯКІ ЗАВДАННЯ МИ ВИРІШУЄМО ЗА ДОПОМОГОЮ МАРКЕТИНГУ ВПЛИВУ?

- Підвищення впізнаваності бренду
- Навчання культури споживання продукту
- Створення капіталу довіри та лояльності
- Генерація та підтримка продажів
- Запуск сарафанного маркетингу (WOMM)
- Формування команди амбасадорів бренду
- Дослідження цільової аудиторії





# НАШІ ПАРТНЕРИ

## MACRO INFLUENCERS

**1000 +**

- Блогери
- Експерти галузі
- Лідери думок

## CELEBRITY

**50 +**

- Зірки шоу-бізнесу
- Музиканти
- Актори

## MICRO INFLUENCERS

**100 000 +**

- Наноінфлюенсери
- Мікроблогери
- Експерти WOM-проєкту Naprobi
- Інфлюенсери бренду Marie Claire



**BURDAMEDIA**  
**INFLUENCER**

# ТЕМАТИКИ

+ Man's lifestyle

+ Auto

+ Home & Garden

+ Travel

+ Moms

+ Renovation & Design

+ Business & Entrepreneurship

+ Beauty & Fashion

+ Lifestyle

+ Wellness

+ Food

+ Children

# МАЙДАНЧИКИ



БУДЬ-ЯКА ПІД ЗАПИТ

**BURDA**MEDIA  
INFLUENCER



# ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ?

## Вхідні дані

### ВИ

- надаєте продукт / послугу для проведення кампанії, опис ЦА, цілі кампанії
- Обираєте тип інфлюенсерів (нано, мікро, макро, селебріті), залучення котрих вважаєте найбільш доцільним
- Визначаєте рамки бюджету

## Креатив, медіаплан

### МИ

- Створюємо ідею, концепцію проєкту
- Підбираємо доцільний пул інфлюенсерів
- Комунікуємо з ними щодо умов співпраці
- Готуємо і погоджуємо з вами медіа-план і таймінг

## Реалізація проєкту

### МИ

- Запускаємо проєкт
- Координуємо створення та узгодження матеріалів
- Вирішуємо фінансові питання
- Контролюємо розміщення матеріалів відповідно до таймінгу

## Підсумки

### МИ

- Фіксуємо виходи матеріалів
- Надаємо звіт
- Аналізуємо результати і надаємо подальші рекомендації

### РЕЗУЛЬТАТ:

- Зростання знання бренду
- Формування капіталу довіри споживачів
- Створення умов для генерації продажів

# НАШІ КАМПАНІЇ

## CONTENT CAMPAIGN

- Нативна інтеграція у контент інфлюенсерів
- Пряма реклама на майданчиках блогерів та лідерів думок

## INTERAKTIVE CAMPAIGN

Батли | Челенджі | Конкурси  
| Флешмоби | Онлайн-шоу |  
Прямі ефіри

## CELEBRITY MARKETING

- Кооперація з зірками у спецпроєктах
- Амбасадорство – тривала співпраця
- Партнерство концертів, турів

## EVENTS

- Офлайн-заходи з інфлюенсерами та селебріті
- Онлайн-івенти

## SPECIAL PROJECT

Проекти з інфлюенсерами на майданчиках Burda Media:

- marieclaire.ua
- liza.ua
- moirebenok.ua
- друковані видання

## WOM PROJECT NAPROBU

- Тестування продуктів/послуг
- Відгуки та рекомендації
- Запуск сарафанного маркетингу (WOMM)
- Дослідження аудиторії
- Закриті тестування

## MARIE CLAIRE BRAND INFLUENCERS

- Тестування продуктів/послуг преміальною аудиторією – читачками Marie Claire
- Відгуки та рекомендації
- Запуск сарафанного маркетингу (WOMM)

## INTERNATIONAL CAMPAIGN

- Колаборація з міжнародними блогерами
- WOM-проекти Naprobu для ринків інших країн



## WOM-ПРОЄКТИ NAPROBU

ПРОБА  
ПРОДУКТІВ І ПОСЛУГ

ВІДГУКИ  
ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

КРОСМЕДІЙНА  
ПРОМОКАМПАНІЯ

ДОСЛІДЖЕННЯ  
АУДИТОРІЇ



### УЧАСНИКИ ПРОЄКТУ

Нано-/ мікро-/ макро-інфлюенсери, експерти галузі

**База даних – 100 000 осіб**



### ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ВІДГУКІВ

е-commerce, портал naprobu.ua, соцмережі учасників проєкту, сайт і соцмережі бренду, різні цільові групи в соцмережах.



### ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ПРОМОКАМПАНІЇ

SMM, email-розсилання, банерна реклама, PR-статті, спецпроєкти, соцмережі інфлюенсерів

ЧЕСНІ  
ВІДГУКИ

ЗАПУСК САРАФАННОГО  
МАРКЕТИНГУ

АМБАСАДОРИ  
БРЕНДУ

ЗНАННЯ БРЕНДУ

ЗРОСТАННЯ ПРОДАЖІВ

# ПОРТФОЛІО



# ВІДГУКИ НАШІХ КЛІЄНТІВ



«Комплексна кампанія з інфлюенсерами дозволила підвищити продажі та впізнаваність бренду. Цільова аудиторія продукту вкрай специфічна, тому саме цей проєкт надав можливість комунікувати їй меседжі в рамках бюджету. За період проєкту продажі збільшились у 2 рази, а частка продукту в сегменті зросла на 2,5%, що можна оцінити як відмінний результат».

**Сергій Подорожний,**  
**продактменеджер**  
**Алколоїд/ПремамаДуо**

**ПреМама<sup>дуо</sup>**  
Знає, що необхідно майбутній мамі!

«Ми дуже задоволені проєктом WOM. Учасники відпрацювали відмінно, маса позитивних відгуків. Це те, що ми хотіли та що так довго не могли реалізувати своїми силами. Велике вам спасибі за професіоналізм та відповідальний підхід до роботи».

**Надія Кріпостна,**  
**Deputy Head of Marketing Department**  
**KARCHER**

**K'ARCHER**

«Проєкт Naprobi багатофункціональний і дозволяє виконати відразу декілька завдань: провести кількісне маркетингове дослідження, отримати відгуки, з'ясувати оцінку продукції споживачами та ще й підвищити впізнаваність бренду серед цільової аудиторії. Зрештою, відгуки – це те, на що сьогодні чи не найбільше орієнтуються споживачі, вибираючи товари».

**Олена Вондруш,**  
**Head of Marketing & Sales Department**  
**BAYER Ltd.**



**Bayer**

# БУДЕМО РАДІ СПІВПРАЦІ!



ДЕТАЛЬНА  
ІНФОРМАЦІЯ



КЕЙСИ ПРОЄКТІВ



СПЛАНУВАТИ  
КАМПАНІЮ

## BURDA MEDIA INFLUENCER

Київ, вул. Волноваська 10/14, корпус В  
+38 044 490 8361, [influence@burda.ua](mailto:influence@burda.ua)