DIGITAL BURDAMEDIA

PROJECT STATISTICS

5 млн осіб

щомісячне охоплення аудиторії онлайн

АУДИТОРІЯ

САЙТИ

2 500 000

переглядів сторінок сайтів на місяць

1 250 000

унікальних відвідувачів на місяць

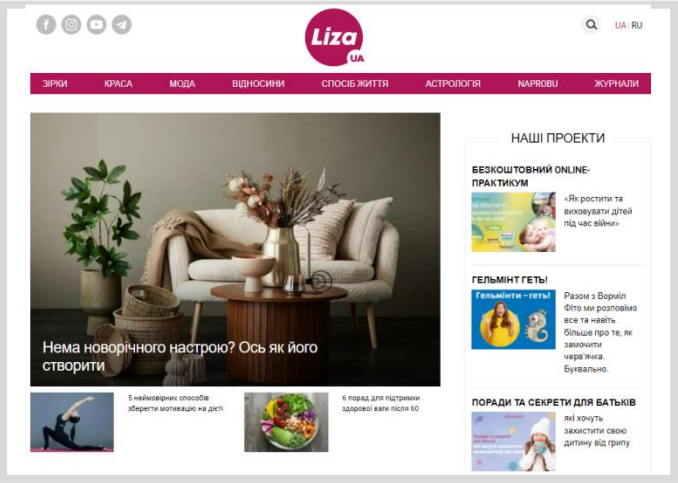
СОЦМЕРЕЖІ

3 750 000

охоплення аудиторії щомісячно

САЙТИ

500K
users

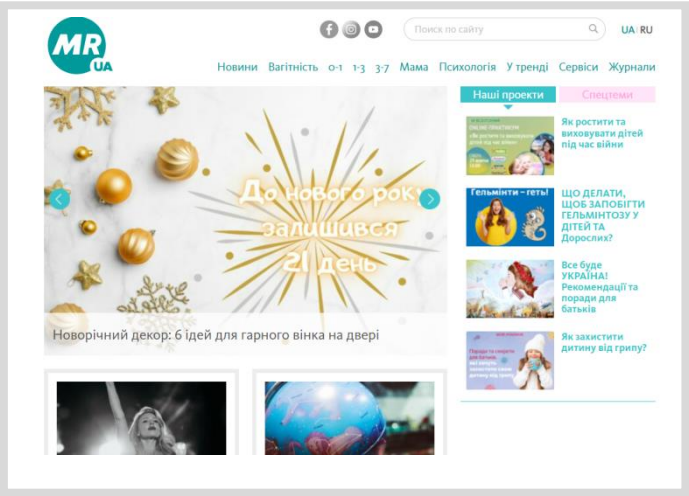


Liza.ua

Жіночий сайт з практичними порадами та рішеннями, які полегшать повсякденне життя сучасної жінки.

liza.ua

400K
users



Moirebenok.ua

Онлайн-журнал для сучасних батьків: вагітність, пологи, розвиток дитини, психологія, практичні поради

moirebenok.ua

250K
users

MARIE CLAIRE

Міжнародний бренд-експерт у галузі краси та моди, а також амбасадор жінок і соціальних проєктів

marieclaire.ua

САЙТИ

40K
users

BURDA STYLE

Сайт, де жінки різного віку вчаться шити індивідуальні модні речі, компонувати актуальні образи та мають нагоду стати героїнями видання

burdastyle.ua

60K
users

АВТОМИР

Сайт, де подано найактуальнішу інформацію про світ автомобілів

avtomir.ua

LIZA.UA

LIZA.UA

500 000

УНІКАЛЬНИХ ВІДВІДУВАЧІВ
САЙТУ НА МІСЯЦЬ

850 000

ПЕРЕГЛЯДІВ СТОРІНОК
САЙТУ НА МІСЯЦЬ

81 000

5 000

ТОП-4

за загальним трафіком
у категорії «Жіночі сайти
України»

За кількістю підписників
у соцмережах
на українському ринку

За цільовою аудиторією
(жінки 25–45 років) у
категорії «Жіночі сайти»

>> Google Analytics 2022, Similarweb<<

LIZA.UA

Ресурс для жіноцтва про психологію, моду, красу, здоров'я, стосунки, зірок і спосіб життя. Якісний контент ресурсу допомагає знайти відповіді на усі питання, які хвилюють мешканку сучасного міста.

КОЛОНКИ

Для нас на постійній основі пишуть понад 10 колумністів. Також із нами співпрацюють експерти, активно ділиться особистим досвідом аудиторія у блоку UGC.

ПОДАННЯ КОНТЕНТУ

КОНТЕНТНА ПОЛІТИКА РЕСУРСУ:
Практичні поради для реальних жінок.

80% контенту подано у вигляді порад, дайджестів, добірок, рекомендацій, рейтингів, лайфхаків.

20% відведено для новин.

ЕКСПЕРТНІСТЬ

Увесь контент на сайті перевірений. Роль експертів виконують редактори, фахівці різних галузей, знаменитості, медійні особи.

НАША ЧИТАЧКА

Жінка у віці 25–44 років, мешканка великого міста України

У 70% випадків для перегляду нашого сайту вона використовує телефон. Найпоширеніша марка мобільного пристрою — iPhone 6, 7, 8, є й дорожчі версії. У підсумку трафік з таких пристроїв становить 15% від усього мобільного трафіку. Це означає, що приблизно 12–20% аудиторії сайту мають достаток, вищий за середній.

Зважаючи на відвідувані розділи та суміжні інтереси нашої аудиторії: читачка слідкує за собою, любить готувати. Вона приділяє досить багато часу своєму дозвіллю та дозвіллю своєї родини.

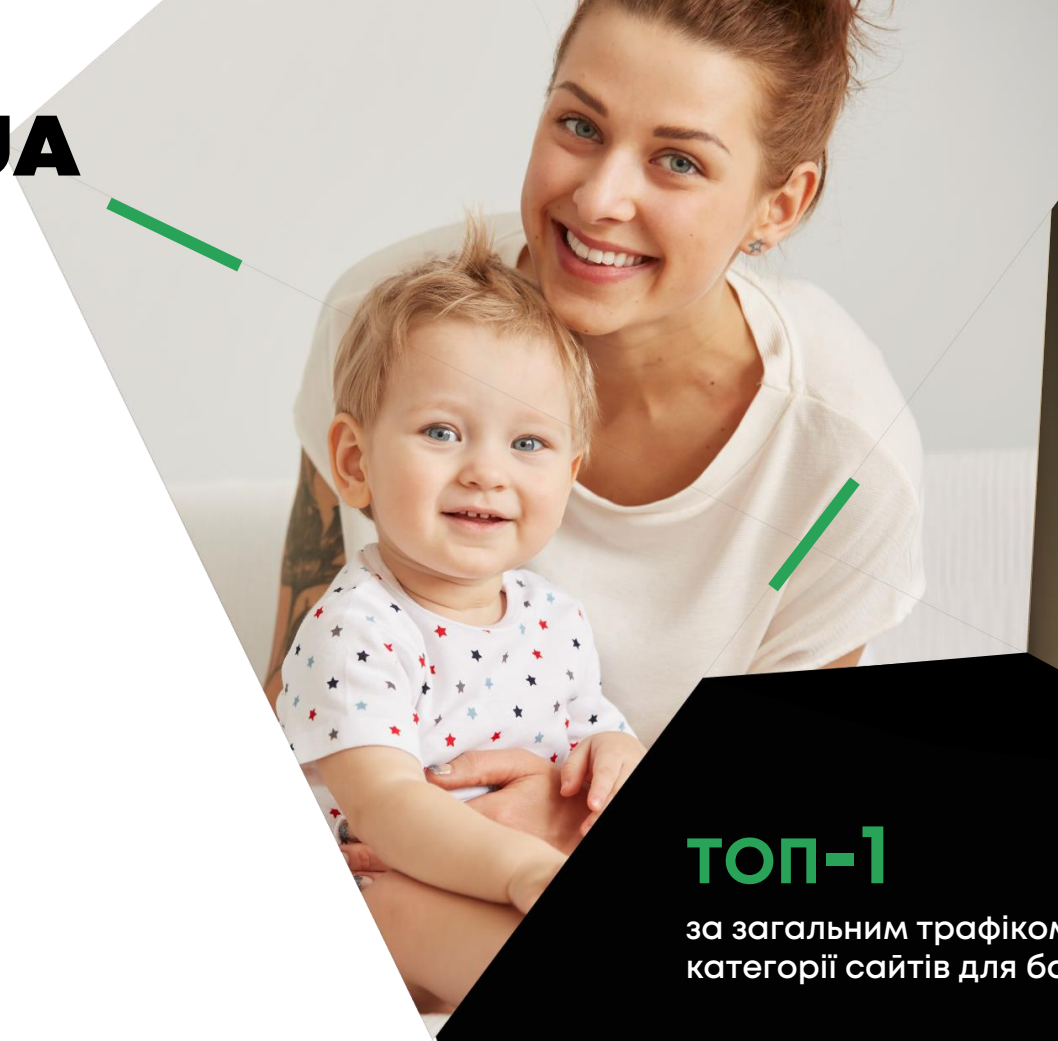
- Приділяє час саморозвитку
- Слідкує за подіями у суспільстві (шоубіз)
- Любить ток-шоу та серіали
- Здійснює раціональні покупки
- Має середній рівень доходу

З огляду на статистику одружень в Україні (25 років), читачка заміжня, дуже імовірно, що має принаймні одну дитину (з огляду на віковий діапазон)

>> Google Analytics 2022<<

MOIREBENOK.UA

MOIREBENOK.UA



400 000

УНІКАЛЬНИХ ВІДВІДУВАЧІВ
САЙТУ НА МІСЯЦЬ

800 000

ПЕРЕГЛЯДІВ СТОРІНОК
САЙТУ НА МІСЯЦЬ

151 000

11 000

ТОП-1

за загальним трафіком у категорії сайтів для батьків

ТОП-1

за кількістю підписників у соцмережах на українському ринку

ТОП-1

за цільовою аудиторією (жінки 25–35 років з дітьми віком від 0 до 3 років) у категорії «Діти»

>> Google Analytics 2022, Similarweb<<

MOIREBENOK.UA

Щоденно редакція готує корисну інформацію щодо догляду, виховання та здоров’я дітей.

ЦІННІСТЬ ТА КОРИСТЬ

контент, який розв’язує проблему, відповідає на питання користувача.

ІНТЕРАКТИВНІСТЬ

залучаємо, приваблюємо, спілкуємося: опитування, конкурси, вікторини, тести, калькулятори, відеоролики.

ЕКСПЕРТНІСТЬ ТА ОСОБИСТИЙ ДОСВІД

співпраця з експертами, блогерами, яким довіряємо і ми, і наша аудиторія.

ЖІНКА
30–35 років

ЗАМІЖНЯ

2 ДІТЕЙ
0–1 та 3–7 років

НАША ЧИТАЧКА

ТЕМИ, ЯКІ ЦІКАВЛЯТЬ ЇЇ, НА САЙТІ

здоров'я і розвиток дитини, дитяча психологія, виховання дітей, лайфхаки для батьків, догляд для мами, харчування, подорожі, зірки, новини та поради інших батьків.

УЛЮБЛЕНІ БРЕНДИ

Chicco, Fisher Price, Tiny Love, Next, Zara, H&M, LEGO, Reima, Bartek, Carters, Ecco, Geox, Lupilu, Bembi, Mango.

BURDAMEDIA DIGITAL

ЩЕ ПРО НАШУ ЧИТАЧКУ

- Готується до народження дитини задовго до самої вагітності.
- Не приймає застарілі авторитети, довіряє експертам і досвіду інших мам, робить вибір самостійно й осмислено.
- В курсі усіх сучасних тенденцій виховання та новинок у сфері догляду за дітьми.
- Займається розвитком дитини, переглядає і читає блоги, сама також охоче ділиться інформацією.
- Турбується про своє здоров’я і зовнішність. Знає, як доглядати за собою і бути красивою, як відновлювати ресурс і звідки черпати сили.
- Не перетворює дитину на кумира, уміє витримувати баланс між часом на малюка, саморозвиток та особисті стосунки.
- Аби все встигати, не забуває про принципи тайм-менеджменту і пускає в дію різноманітні гаджети у домашніх умовах.
- Завжди та всюди бере малюка з собою, охоче виїздить з ним за кордон.

MARIECLAIRE.UA

MARIECLAIRE.UA

ТОП-5

за українським трафіком у категорії преміальних жіночих сайтів

250 000

УНІКАЛЬНИХ ВІДВІДУВАЧІВ САЙТУ НА МІСЯЦЬ

450 000

ПЕРЕГЛЯДІВ СТОРІНОК САЙТУ НА МІСЯЦЬ

49 000

21 000

>> Google Analytics 2022, Similarweb <<

MARIECLAIRE.UA

ЖІНКА
30-38 років

ДІТИ
ТАК - 65%
НІ - 35%

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ САЙТУ

ЗАМІЖНЯ/ МАЄ СТОСУНКИ

ВИЩА ОСВІТА

ЗАХОПЛЕННЯ

Мода, краса, здоров’я, маркетинг, культура

MARIECLAIRE.UA

Сайт для розумних, стильних і незалежних жінок, які прагнуть розширити свій світогляд.

Це не лише огляди останніх тенденцій та яскравих подій, а й унікальний авторський контент про стосунки, подорожі, саморозвиток, кар’єру.

- Нові рубрики та колумністи
- **ІНТЕРАКТИВНА СКЛАДОВА:** голосування, гороскопи, тести, слово дня

- Акцент на соціальний блок та національну приналежність
- Зростання кількості ексклюзивних матеріалів зі сфери краси, здоров’я, моди

BURDASTYLE.UA

BURDASTYLE.UA

40 тис.

УНІКАЛЬНИХ ВІДВІДУВАЧІВ
САЙТУ НА МІСЯЦЬ

360 тис.

ПЕРЕГЛЯДІВ
САЙТУ НА
МІСЯЦЬ

42 000

BURDASTYLE.UA

Сайт для розумних, стильних і незалежних жінок, які прагнуть розширити свій світогляд.

Наша читачка — жінка, чиї захоплення не обмежені лише модою та красою.

- Викрійки — унікальний сервіс BurdaStyle, де зібрано понад 5000 викрійок, які можна придбати індивідуально в електронному вигляді
- МАЙСТЕР-КЛАСИ — найкращі покрокові ідеї з промовистими ілюстраціями для шиття та рукоділля
- Фотофорум — площадка для спілкування, обміну досвідом та демонстрації робіт наших користувачів
- ЕНЦИКЛОПЕДІЯ — теорія шиття та рукоділля

РЕКЛАМНІ МОЖЛИВОСТІ

СПЕЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ

- PR-ПУБЛІКАЦІЇ
- МЕДІЙНА РЕКЛАМА
- ПРОМО В СОЦМЕРЕЖАХ

СПЕЦПРОЄКТИ

На кожне завдання ми індивідуально визначаємо набір найефективніших видів контенту та каналів комунікації, які забезпечують виконання заданих цілей та досягнення бажаних показників.

КОНТЕНТНІ ЛЕНДІНГИ ЛОНГРІДИ

- Тематичні редакційні статті та інтерв'ю
- Думки експертів
- Відео
- Нативна інтеграція партнера у контент
- Тести редакцій

МЕДІЙНІ ВКЛЮЧЕННЯ ПАРТНЕРА
Логотипи, фото, перебивки, брендування

ПРОМО СПЕЦПРОЄКТУ
Банерна реклама, соцмережі, спецблоки, розсилання, преса

СПЕЦПРОЄКТИ З ІНФЛЮЕНСЕРАМИ

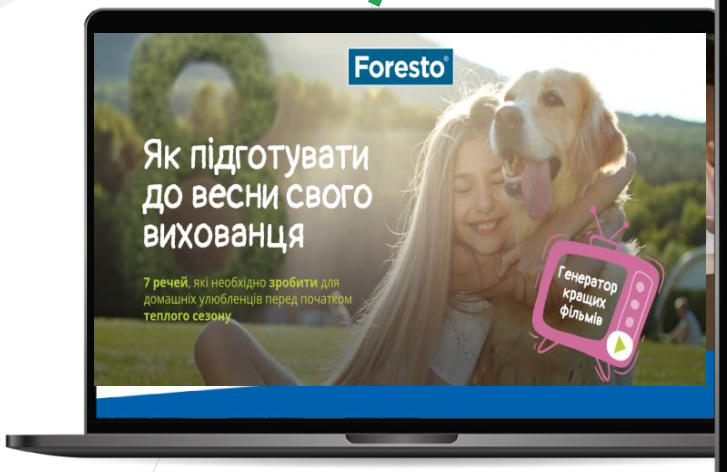
- Інтерв'ю з відомими особистостями
- Використання контенту інфлюенсерів у редакційних статтях (тексти, фото, відео)
- Спецпроєкти з експертами галузі (дієтологи, психологи тощо)
- Всеукраїнські битви блогерів (Bloggers Battle)

ІНТЕРАКТИВ

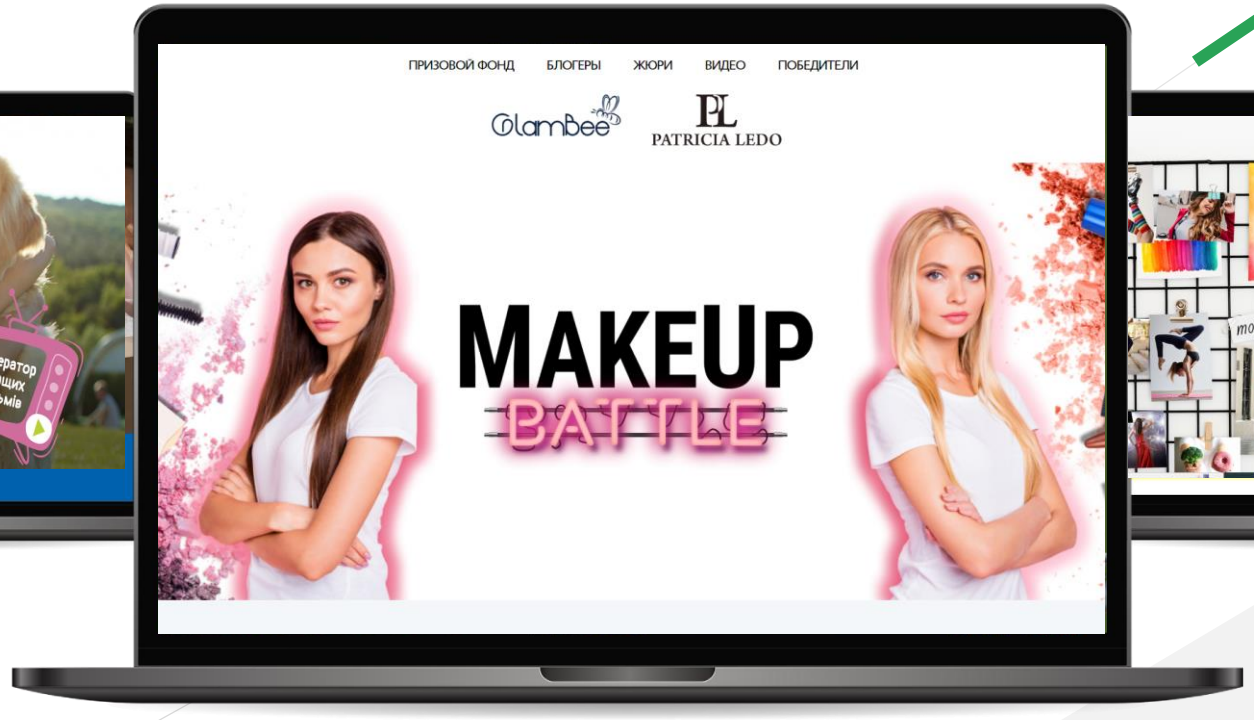
- Тести та квізи
- Генератори (ідей, рішень)
- Марафони
- Фотоконкурси
- Конкурси у соцмережах
- Прямі етери

BURDAMEDIA DIGITAL

СПЕЦПРОЄКТИ LIZA.UA



ПЕРЕГЛЯНУТИ



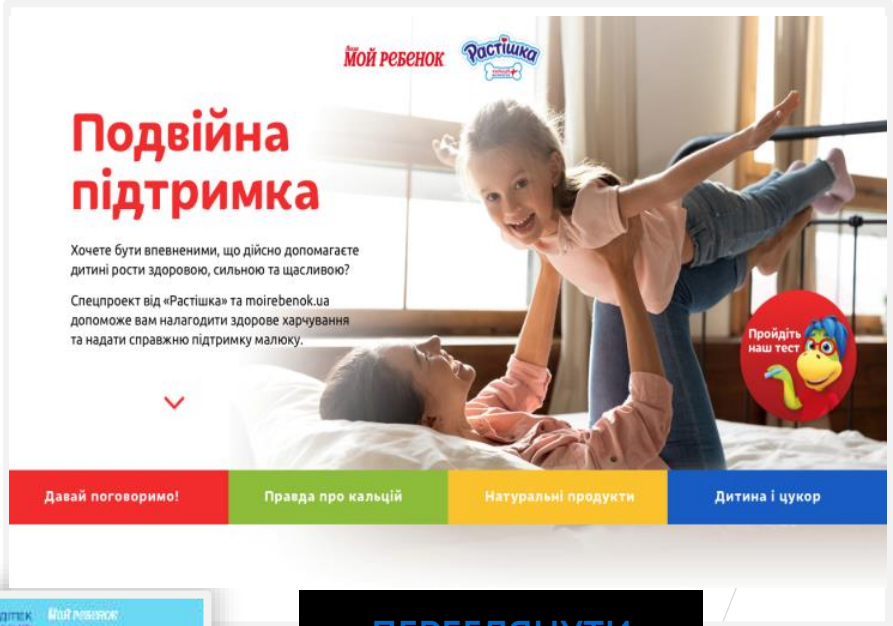
ПЕРЕГЛЯНУТИ

ПЕРЕГЛЯНУТИ

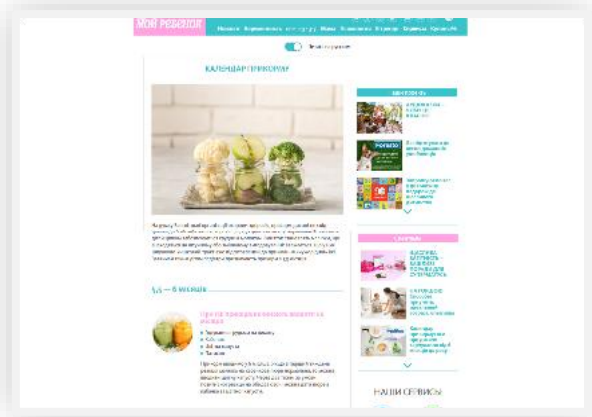
ВСІ СПЕЦПРОЄКТИ

СПЕЦПРОЄКТИ MOIREBENOK.UA

ПЕРЕГЛЯНУТИ



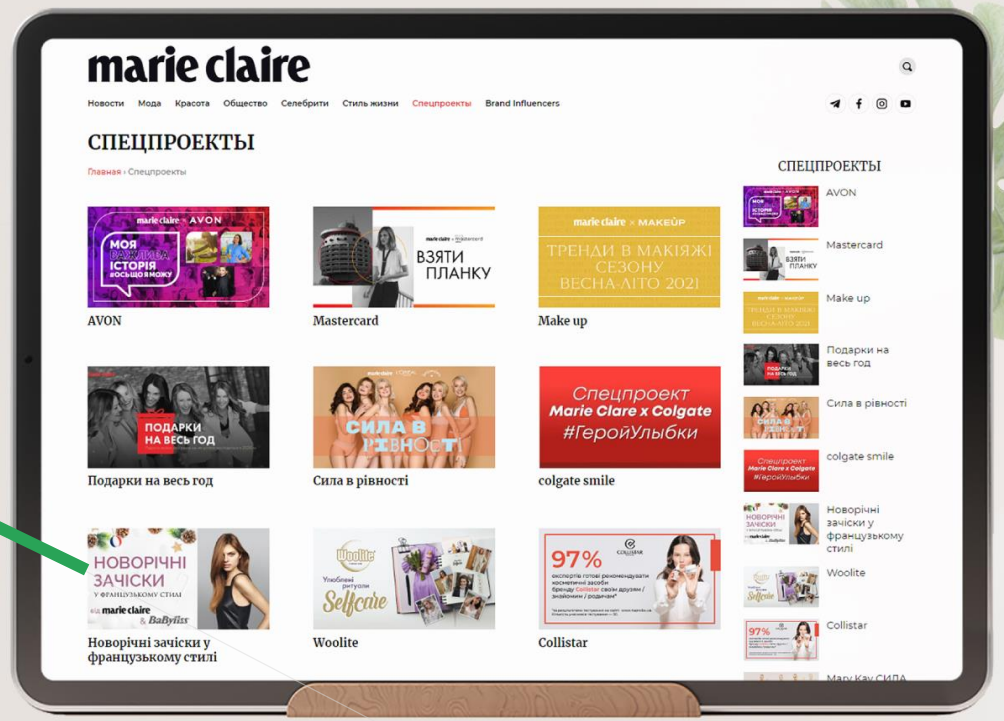
ПЕРЕГЛЯНУТИ



ПЕРЕГЛЯНУТИ

ПЕРЕГЛЯНУТИ

СПЕЦПРОЄКТИ MARIECLAIRE.UA

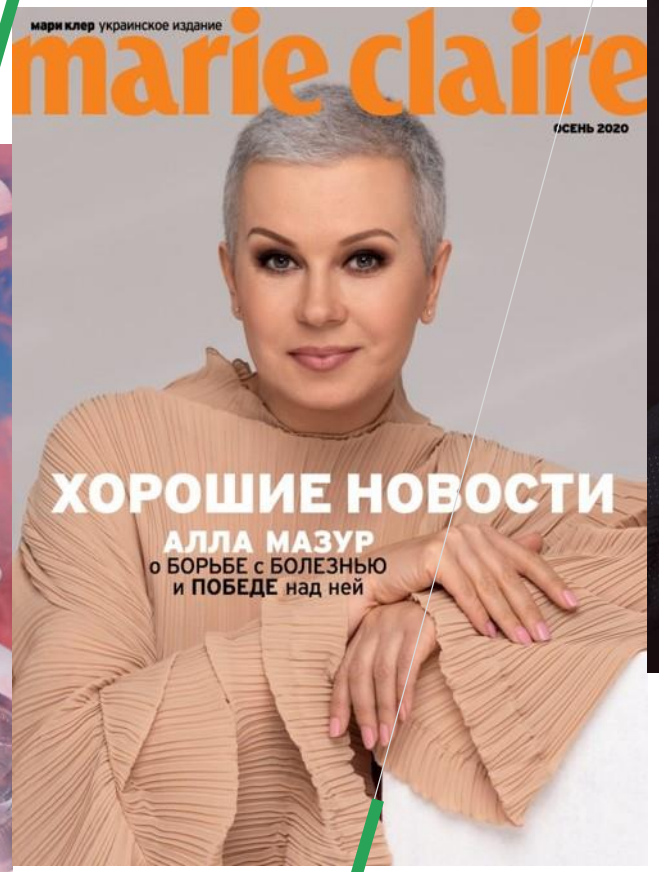


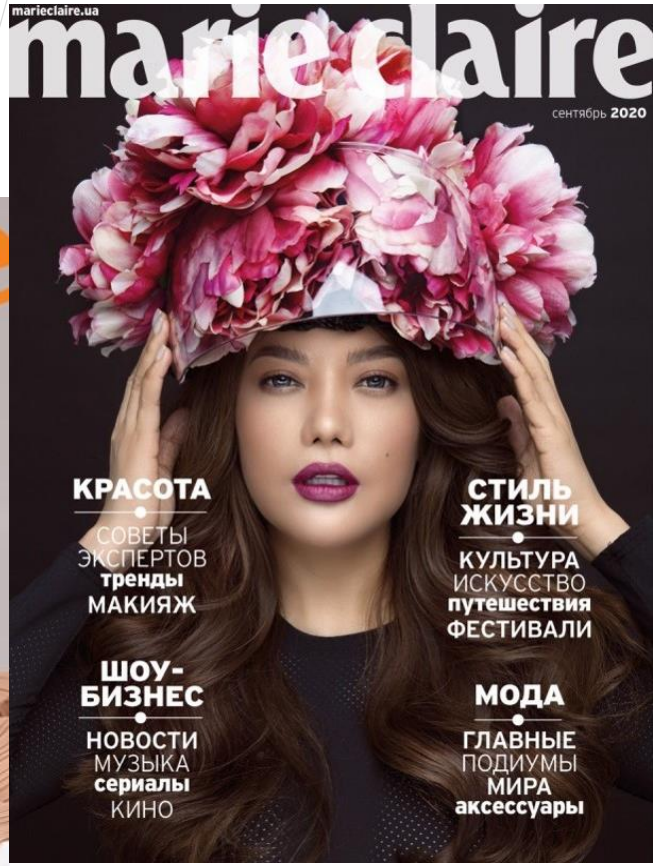
ПЕРЕГЛЯНУТИ

ПЕРЕГЛЯНУТИ

DIGITAL COVER

ОПЦІЯ ДИДЖИТАЛ-ОБКЛАДИНКИ В СПЕЦПРОЄКТАХ





BURDAMEDIA DIGITAL

Щоб замовити креативну ідею вашого проєкту для бренду,

— напишіть вашому менеджеру

BURDAMEDIA
DIGITAL