



ДОБРЫЕ СОВЕТЫ
ДОМ В САДУ



Периодичность: **ежемесячно**

Объем: **52 страницы**

Формат: **135 x 200 mm**

Розничная стоимость: **5,95 грн.**

Тираж: **45 000**



Характеристики журнала

ДОБРЫЕ СОВЕТЫ
ДОМ В САДУ

Социально-демографические характеристики издания

Дом в саду	Структура Украины в %	Читательская аудитория		Читательская аудитория структура в %	Аффинит и	100 = все население Украины 12-65
		в тыс. (000)	в %			
всего	100,00	60,3	0,4	100,0	100,0	
пол						
мужской	47,2	18,7	0,3	31,0	65,8	
женский	52,8	41,6	0,5	69,0	130,6	
возраст						
12-15	3,9	1,1	0,2	1,8	46,0	
16-19	5,3	1,9	0,2	3,2	59,3	
20-29	19,5	12,0	0,4	20,0	102,1	
30-39	22,9	8,2	0,2	13,7	59,8	
40-54	28,3	17,2	0,4	28,6	100,8	
55-65	20,0	19,8	0,7	32,9	164,0	
образование						
нач., н.среднее	9,3	2,9	0,3	8,0	80,9	
среднее	34,5	7,8	0,2	21,9	60,2	
высшее	56,2	25,0	0,5	70,1	118,0	
финансовый статус (* База 16-65 лет)						
высокообеспеченные	6,3	7,0	0,7	11,9	184,6	
обеспеченные	46,1	28,6	0,4	48,3	102,9	
среднего достатка	32,6	22,1	0,5	37,3	112,3	
малоимущие	9,7	0,5	0,0	0,9	8,7	
затрудняются ответить	2,2	1,0	0,3	1,6	73,4	
социальный статус						
предприниматели	3,6	1,3	0,2	2,2	59,2	
руководители	3,2	3,3	0,7	5,5	168,8	
специалисты	16,3	15,1	0,6	25,0	154,0	
служащие	12,3	10,5	0,6	17,4	141,7	
рабочие	26,6	12,6	0,3	20,9	78,6	
студенты, учащиеся	10,6	3,2	0,2	5,4	50,9	
домохозяйки, молодые мамы	7,0	1,1	0,1	1,8	25,4	
другое	20,5	13,2	0,4	21,9	107,0	
семейное положение (* База 16-65 лет)						
женат/замужем	63,9	48,3	0,5	81,6	125,3	
холост/не замужем	32,2	10,9	0,2	18,4	56,3	

MMI Украина ' 2016/2 + 2016/3

ДОБРЫЕ СОВЕТЫ
ДОМ В САДУ

• Уникальная концепция «от читателя к читателю»

письма читателей + консультации
специалиста: *агронома,
ландшафтного дизайнера,
дендролога, инженера, юриста*



Концепция журнала

ДОБРЫЕ СОВЕТЫ
ДОМ В САДУ

**Авторы всех
опубликованных писем
получают
денежные призы.**



Концепция журнала

ДОБРЫЕ СОВЕТЫ
ДОМ В САДУ

Размещать рекламу выгодно,
потому что:

- благодарная аудитория, т.к.
дом и сад - главное в жизни
читателя



Концепция журнала

ДОБРЫЕ СОВЕТЫ
ДОМ В САДУ

Размещать рекламу выгодно,
потому что:

- высокая покупательная способность аудитории — читатели постоянно покупают товары для дома и сада



Концепция журнала

ДОБРЫЕ СОВЕТЫ
ДОМ В САДУ



<https://www.facebook.com/domvsadu/>

Подписчики – 52 693

76% - женщины / 24% - мужчины
44% - 35-54 года
65,3% - Украина
6 118 человек – средний охват 1 поста
4 192 – среднее кол-во просмотров 1 видео
509 – среднее кол-во кликов по 1 посту



<https://vk.com/domvsaduua>

Участники – 27 250

79% - женщины / 21% - мужчины
41% - 45-64 года
70,18% - Украина
2 541 человек – средний охват 1 поста
От 1153 – гарантированное кол-во просмотров репоста вашего видео в прикрепленной публикации

ДОБРЫЕ СОВЕТЫ
ДОМ В САДУ
 Аудитория
 в соцсетях
102 489
 ЧЕЛОВЕК



<https://ok.ru/domvsadu>

Участники – 20 185

83,8% - женщины / 16,2% - мужчины
45,9% - 35-54 года
От 3 682 человек – гарантированное кол-во просмотров стрима с вашим продакт-плейсментом
От 2 146 – гарантированное кол-во просмотров видео группы с вашим продакт-плейсментом
От 1 302 – гарантированное кол-во просмотров встраенного видео с YouTube



www.youtube.com/c/Домвсаду

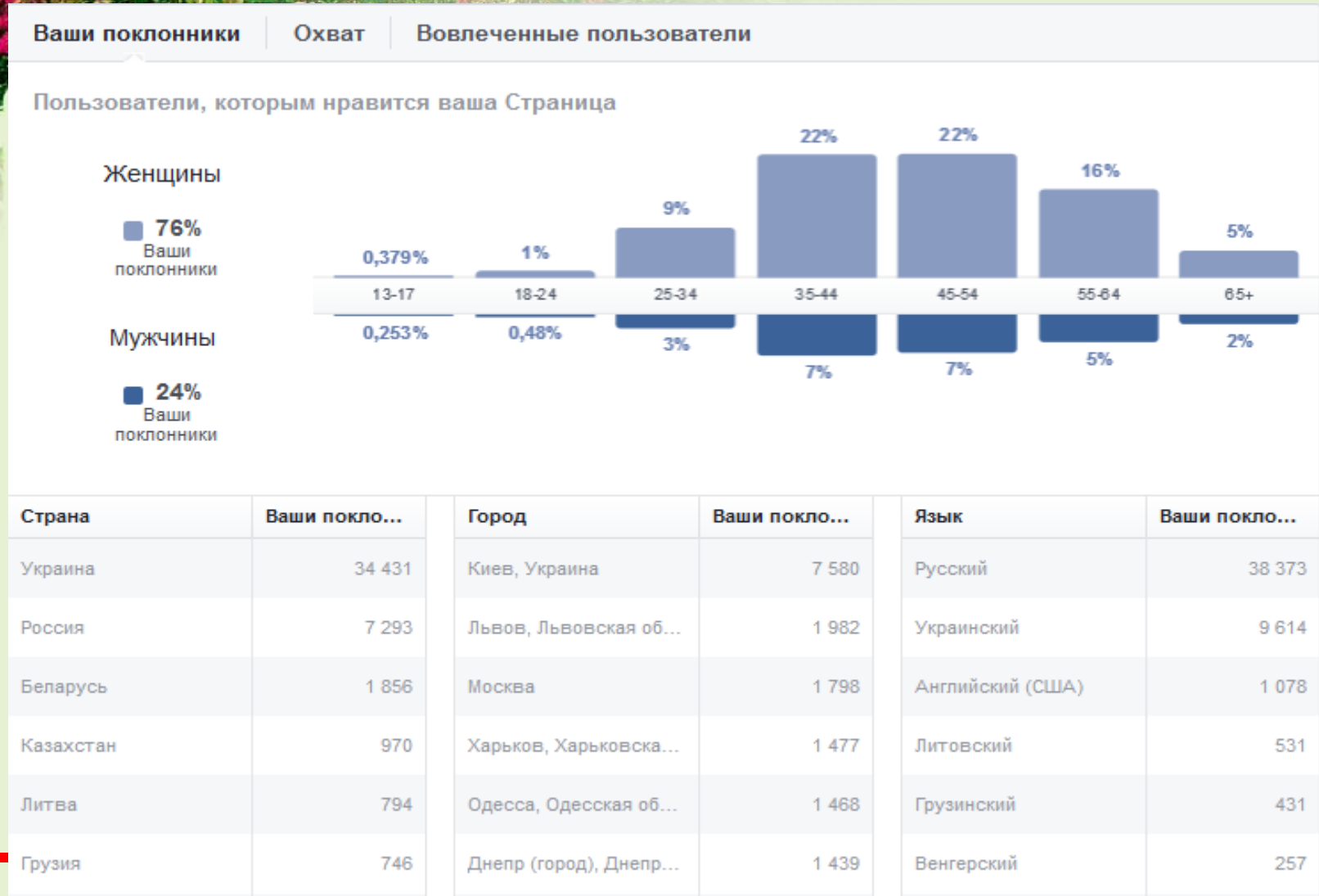
Подписчики – 2 361

26% - женщины / 74% - мужчины
43% - 35-54 года
40% - Украина
От 1 390 – гарантированное кол-во просмотров видео канала с вашим плейсментом*
6 015 – среднее кол-во просмотров видео на канале

ДОБРЫЕ СОВЕТЫ
ДОМ В САДУ



География поклонников «Дом в саду» в Facebook



ДОМ В САДУ



География подписчиков «Дом в саду» ВКонтакте

География

Сутки

Неделя

Месяц

Всё время

страна	количество
Украина	70.20%
Россия	23.46%
Беларусь	2.34%
США	1.21%
Казахстан	0.84%
Другие	1.94%

город	количество
Киев	10.71%
Донецк	3.07%
Санкт-Петербург	2.99%
Харьков	2.87%
Днепропетровск (Днепр)	2.67%
Другие	77.70%



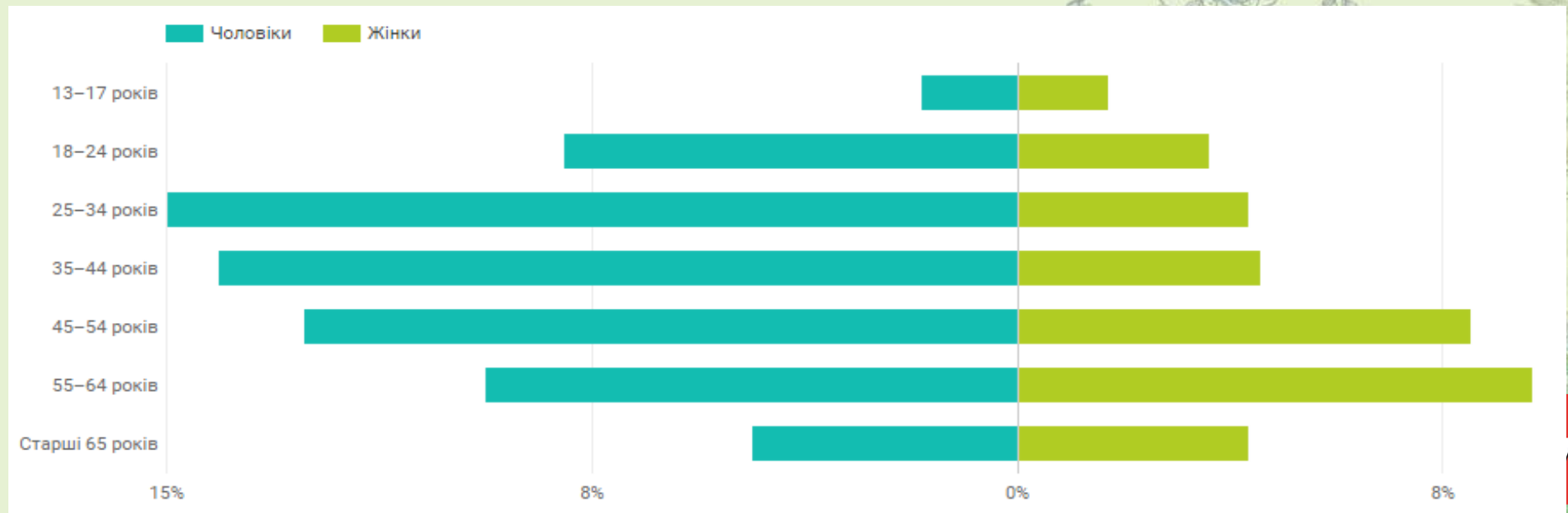


Географія підписчиків «Дом в саду» в YouTube

Найпоширеніші географічні регіони

Час перегляду

- Україна (40%)
- Росія (36%)
- Казахстан (4,7%)
- Білорусь (4,1%)
- Молдова (1,8%)



Расценки на рекламу

В ЖУРНАЛЕ «ДОМ В САДУ» 45 000 экз. каждого номера

РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ	ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ, ГРН. (БЕЗ НДС)
1/1 полосы	135 x 200 мм (+5 мм на «вылет»)	19 600
2-я обложка	135 x 200 мм (+5 мм на «вылет»)	23 800
3-я обложка	135 x 200 мм (+5 мм на «вылет»)	21 800
4-я обложка	135 x 200 мм (+5 мм на «вылет»)	25 800
1/2 полосы (горизонталь)	118 x 92 мм (+5 мм на «вылет»)	12 500
1/2 полосы (вертикаль)	59 x 184 мм (+5 мм на «вылет»)	12 500
1/4 полосы (горизонталь)	118 x 45 мм (+5 мм на «вылет»)	7 200
1/4 полосы (вертикаль)	40 x 184 мм (+5 мм на «вылет»)	7 200
Размещение в рубриках — по запросу		+15%
Специальная реклама — по запросу		
Изготовление макета — от 10 % стоимости размещения		
Специальные проекты, совместные акции — по запросу		

ДОБРЫЕ СОВЕТЫ
ДОМ В САДУ

Издательство «Бурда-Украина»
01033, Киев, ул. Владимирская, 101

Виталий Артеменко
старший менеджер по продаже рекламы
e-mail: v.artemenko@burda.ua

тел.: +380 44 490-83-63
факс.: +380 44 490-83-64
моб.: +380 50 356 80 85



Отдел рекламы

ДОБРЫЕ СОВЕТЫ
ДОМ В САДУ